

KIT PARA FUNDADORES Y CREADORES

Tu Cliente Ideal (ICP) — en una página

Casi todos los negocios de una persona intentan venderle a todos y no llegan a nadie. Tu ICP es esa única persona para la que construyes, escribes y vendes. Complétalo una vez, tenlo a la vista, y cada decisión — qué crear, qué decir, dónde aparecer — se vuelve más fácil.

Cómo usarlo: Responde pensando en un cliente REAL que ya tengas (o el más parecido), no en uno imaginario. Sé específico — "editores de video freelance que facturan \$3–8k/mes" es mejor que "creativos". Hazlo de una sentada; lo irás afinando. La última casilla resume todo en una frase — esa es la parte que de verdad usarás.

1 ¿Quién es, en concreto?

Rol / tipo de negocio, tamaño, etapa, rango de ingresos, dónde está. Imagina a una persona real.

2 El problema que siente

La tarea dolorosa y recurrente que intenta resolver — con sus palabras.

3 Qué hace hoy en su lugar

La hoja de cálculo, el saltar entre pestañas, la herramienta que aguanta. Tu verdadera competencia.

4 El detonante

¿Qué pasa justo antes de que salga a buscar una solución?

5 Dónde ya está

Canales, comunidades, creadores, búsquedas — dónde puedes alcanzarlo de verdad.

6 Cómo se ve el "éxito" para él

El resultado por el que pagaría — no funciones, el resultado.

7 Sus objeciones

Por qué dudaría: precio, confianza, esfuerzo, "ya tengo un sistema".

8 Para quién NO es (tu anti-ICP)

Nombrar a quién NO sirves afina a quién sí. Di que no a propósito.

LA FRASE QUE DE VERDAD VAS A USAR

Mi cliente ideal es _____ que sufre con _____,
hoy lo resuelve con _____, y de verdad quiere _____.

Ahora ponlo a trabajar: Lee tu página de inicio, tu último post y tu pitch en voz alta. ¿Cada uno le habla a ESTA persona y a su problema de la casilla 2? Si no, esa es tu próxima edición. Repite esta plantilla cada trimestre — tu ICP se afina a medida que vendes.

Cuando sabes para quién construyes, el siguiente paso es ver si tus números reales lo respaldan — qué clientes pagan de verdad, qué contenido los trae, cuáles se quedan callados. Ese tipo de vista entre fuentes es lo que **Vexlynk** pone en un solo tablero, para que tu ICP siga siendo honesto frente a lo que de verdad pasa. → vexlynk.app/es/features